

| | |
|---|---|
| MODELLO F-4 Comunicazione vendite straordinarie (L.R. n° 5/2006, art. 7 – D.P.R. 218/2001) | Si usa per: <i>Vendite straordinarie presso gli esercizi di commercio al dettaglio (vendite di liquidazione e vendite sottocosto). Per le vendite promozionali e i saldi di fine stagione non è richiesta alcuna comunicazione preventiva.</i> <i>Il presente modello non necessita di essere accompagnato dalla DUA</i> [Riservato all'ufficio SUAPE] Il presente modello comporta l'attivazione dei seguenti endoprocedimenti: |
| | - Commercio - Vendite Straordinarie |
| Tipologia di procedimento applicabile: Autocertificazione a 0 giorni | |

→ Al SUAPE del comune di

| | | | |
|--|---|--|---|
| 1. Dati generali dell'esercizio commerciale | | | |
| 1.1 – Denominazione dell'esercizio commerciale | | | |
| | | | |
| 1.2 – Ubicazione dell'esercizio | | | |
| | | | |
| 1.3 – Tipologia dell'esercizio | | | |
| <input type="checkbox"/> Esercizio di vicinato | <input type="checkbox"/> Media strutture di vendita | <input type="checkbox"/> Grande strutture di vendita | <input type="checkbox"/> Centro commerciale |
| <input type="checkbox"/> Singolo esercizio inserito in un centro commerciale (<i>indicare denominazione del complesso</i>) | | | |
| <input type="checkbox"/> Altro (<i>specificare</i>) | | | |
| 1.4 – Settori merceologici di vendita | | | |
| <input type="checkbox"/> Settore Alimentare | | <input type="checkbox"/> Settore Non Alimentare | |
| 1.5 – Estremi del titolo abilitativo per l'esercizio dell'attività | | | |
| | | | |

| | | | |
|--|---|--|--|
| 2. Dati del titolare dell'azienda | | | |
| IL SOTTOSCRITTO | | | |
| Cognome: | | Nome: | |
| Data di nascita | | Luogo di nascita | |
| In qualità di | <input type="checkbox"/> titolare della ditta individuale | <input type="checkbox"/> legale rappresentante della persona giuridica sotto specificata | |
| Denominazione | | | |
| Forma giuridica (s.r.l., s.a.s., s.p.a., consorzio, ecc.) | | C. Fiscale / Partita IVA | |
| Indirizzo PEC (<i>obbligatorio</i>) | | | |
| DICHIARA | | | |
| Quanto contenuto nei seguenti quadri: | | | |

| | |
|--|--|
| 3. Dati della vendita straordinaria | |
| Dichiara di voler avviare una vendita straordinaria di tipo | <input type="checkbox"/> Vendita di liquidazione |
| | <input type="checkbox"/> Vendita sottocosto |
| 3.1 – Durata della vendita straordinaria | |
| Data di inizio: | Data presunta di conclusione: |
| N.B: Ogni vendita sottocosto non può avere una durata superiore ai dieci giorni. | |

| 3.2 – Vendite di liquidazione | | | |
|---|--|--|---|
| Specificare la tipologia di vendita di liquidazione | <input type="checkbox"/> Vendita per cessazione attività | <input type="checkbox"/> Il sottoscritto si impegna a presentare la comunicazione di cessazione dell'attività al termine della vendita di liquidazione | |
| | <input type="checkbox"/> Vendita per cessione attività | | |
| | <input type="checkbox"/> Vendita per rinnovo locali | Interventi previsti: | |
| Specificare il settore merceologico delle merci oggetto della liquidazione | <input type="checkbox"/> Alimentare | → Non esistono limitazioni a periodi e durata delle vendite di liquidazione | |
| | <input type="checkbox"/> Non Alimentare | <input type="checkbox"/> Merci oggetto di saldo (suscettibili di notevole deprezzamento al termine della stagione) | → La vendita di liquidazione è vietata nei quaranta giorni antecedenti la data d'inizio dei saldi |
| | | <input type="checkbox"/> Merci non oggetto di saldo (non suscettibili di deprezzamento) | → Non esistono limitazioni a periodi e durata delle vendite di liquidazione |
| Descrizione sintetica delle merci oggetto della vendita straordinaria: | | | |
| <i>(in caso di vendite di liquidazione per cessazione o cessione dell'attività)</i> <input type="checkbox"/> Il sottoscritto è consapevole che la persona fisica o la persona giuridica cedente non può riattivare negli stessi locali alcun esercizio commerciale dello stesso settore merceologico per un periodo di dodici mesi dal termine della vendita straordinaria. | | | |
| 3.3 – Vendite sottocosto | | | |
| Superficie di vendita dell'esercizio: | | | |
| Superficie di vendita complessiva nel territorio della provincia, al primo giorno del mese precedente: | | | |
| Specificare il settore merceologico delle merci oggetto della vendita sottocosto | <input type="checkbox"/> Alimentare | Numero referenze: | |
| | <input type="checkbox"/> Non Alimentare | Numero referenze: | |
| → N.B: Il numero delle referenze oggetto della vendita sottocosto non può essere superiore a cinquanta | | | |
| La ditta ha effettuato altre vendite sottocosto nell'arco dell'anno solare in corso? | <input type="radio"/> SÌ | Numero di vendite precedentemente effettuate nell'anno (max 2): | |
| | | Data di conclusione della precedente vendita sottocosto: | |
| | <input type="radio"/> NO | Data di conclusione della precedente vendita sottocosto: | |
| → N.B: Non può essere effettuata una vendita sottocosto se non sono decorsi almeno venti giorni di effettiva apertura dell'esercizio dalla data di conclusione della precedente, salvo che per la prima vendita sottocosto dell'anno. | | | |
| <input type="checkbox"/> La vendita sottocosto riguarda una pluralità di esercizi ubicati nel territorio comunale <i>(riportare di seguito elenco dei punti vendita)</i> | | | |
| Ditta titolare | Denominazione esercizio | Superficie di vendita | Ubicazione |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

| |
|--|
| <input type="checkbox"/> Il sottoscritto dichiara di non trovarsi nelle condizioni ostative previste dalla legge, ovvero che l'esercizio, da solo o congiuntamente a quelli dello stesso gruppo di cui fa parte, non detiene una quota superiore al cinquanta per cento della superficie di vendita complessiva, esistente nel territorio della provincia dove ha sede l'esercizio, con riferimento al settore merceologico di appartenenza |
| <input type="checkbox"/> Il sottoscritto dichiara che sarà garantita al consumatore una informazione chiara ed inequivocabile dei prodotti, del quantitativo disponibile per ciascuna referenza e del periodo temporale della vendita, nonché delle relative circostanze che determinano il prezzo speciale nel caso di prodotti tecnologicamente superati o difettati |
| <input type="checkbox"/> Il sottoscritto dichiara che i prodotti offerti in vendita sottocosto devono essere posti all'interno dell'esercizio commerciale in modo che sia consentita al consumatore la inequivocabile identificazione dei medesimi. In caso di impossibilità a rispettare le condizioni fissate per l'intero periodo preannunciato per la vendita sottocosto, sarà immediatamente resa pubblica la fine anticipata dell'offerta con i medesimi mezzi di comunicazione, ovvero mediante la pubblicizzazione, in maniera ben visibile, all'esterno e all'interno dell'esercizio commerciale dei prodotti esauriti. |

4. Dichiarazioni generali e allegati

4.1 – Dichiarazioni generali

| |
|---|
| <input type="checkbox"/> Il sottoscritto si impegna a rispettare le disposizioni generali in materia di vendite straordinarie, ed in particolare: <ul style="list-style-type: none"> • Le asserzioni pubblicitarie relative alle vendite straordinarie conterranno gli estremi delle comunicazioni al Comune nonché la natura, la durata e l'oggetto della vendita stessa. • L'operatore sarà in grado di dimostrare la veridicità di qualsiasi asserzione pubblicitaria relativa sia alla composizione merceologica ed alla qualità delle merci vendute, sia agli sconti o ribassi dichiarati. • Le merci oggetto della vendita straordinaria saranno separate in modo chiaro ed inequivocabile da quelle eventualmente poste in vendita alle condizioni ordinarie. • Nel caso in cui sia indicato un solo prezzo, tutti gli articoli che rientrano nella voce reclamizzata saranno venduti a tale prezzo. • I prezzi pubblicizzati saranno praticati nei confronti di qualsiasi compratore, senza limitazioni di quantità e senza abbinamento di vendite, fino all'esaurimento delle scorte. • L'esaurimento delle scorte durante il periodo di vendita sarà portato a conoscenza del pubblico con avviso ben visibile dall'esterno del locale di vendita. • I soggetti preposti alla vigilanza avranno facoltà di accedere ai punti di vendita per effettuare i relativi controlli. |
|---|

5. Data e firma

| |
|---|
| Luogo e data |
| Documento da firmare digitalmente ai sensi del DPR.28 dicembre 2000, n. 445, e del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 |
| Firma dell'interessato |
| <i>Riportare da tastiera il nominativo del firmatario →</i> |
| N.B.: In caso di procura speciale ai sensi dell'art. 32, comma 2 della L.R. n. 24/2016, il presente modello va sottoscritto con firma autografa dal soggetto delegante e conservato in originale dal procuratore, il quale provvederà a firmare digitalmente il modello inviato al SUAPE |

N.B: Il presente documento, sottoscritto mediante firma digitale, costituisce ad ogni effetto di legge copia originale, con l'efficacia prevista dall'art. 21 del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i..
Esso è inviato al SUAPE esclusivamente per via telematica, non essendo prevista alcuna trasmissione di documentazione su supporto cartaceo.

Cronologia degli aggiornamenti del modello: **F4**

| Data | Modifica apportata | La modifica è sostanziale, e comporta l'obbligo di ricompilazione in caso di utilizzo di versioni precedenti? |
|------------|--|---|
| 01/03/2017 | Modificato il frontespizio; corretti i riferimenti al SUAPE | No |
| 14/12/2015 | Modificato il frontespizio | No |
| 12/04/2013 | Al quadro 3.2 corretto il riferimento al modello C6 | No |
| 23/07/2012 | Modificata l'intestazione, con l'indicazione dei casi in cui si applica e degli endoprocedimenti connessi Al quadro 3, eliminato il riferimento alle vendite promozionali Eliminato il quadro 3.3 – Vendite promozionali Eliminato il quadro 4.2 - allegati | No |